

Katalog Software&Marketing

software / cyber security / marketing / CSR
system komunikacji / design

Spis treści

Misja firmy	2
Usługi	
Software development	3
Cyber security	4
E-marketing	5
Branding, design, druk	6
System komunikacji	7
CSR	8
Produkty	9
Nasza marka	10
Kontakt	11

Misja firmy

Jako firma składająca się głównie z osób z niepełnosprawnością, włączając w to samego założyciela, promujemy wizerunek osób niepełnosprawnych jako ludzi zdolnych do konkurencji na otwartym rynku, podejmując się najtrudniejszych zadań.

Dlaczego współpraca z nami jest atrakcyjna?



Każda współpraca z nami to dobry PR



Klient może dołączyć do programu CSR: Biznes bez Barier



Grupa AF optymalizuje koszt PFRON

Adrian Furman

– wizjoner, od którego wszystko się zaczęło

Prezes i założyciel marki Grupa AF oraz spółki w Stanach Zjednoczonych – Poland IT-LAB. **Nazywany Stephenem Hawkingiem biznesu.** Człowiek sukcesu, który od samego początku charakteryzował się zarówno nieszablonowym podejściem do biznesu, jak również rewolucyjnym spojrzeniem na niepełnosprawność.

Adrian Furman, jako osoba niepełnosprawna, nie wybrał biernego stylu życia. W 2012 r. został rzecznikiem niepełnosprawnych w swoim samorządzie terytorialnym i do dziś jest uważany za lidera społeczności. **Jego ciągła gotowość do budowania pozytywnego wizerunku osób z niepełnosprawnością zrodziła pomysł stworzenia marki Grupa AF i w naturalny sposób stała się misją firmy.** Jak sam powiedział, osoby niepełnosprawne zaczynają w niekorzystnej sytuacji, ale nie należą do „innej kategorii” – pracują równie dobrze jak inni i są gotowi do konkurencji na otwartym rynku pracy. Grupa AF po prostu umożliwia im realizowanie zawodowych aspiracji.

To, co kiedyś było jedynie ambitnym marzeniem, dziś zmieniło się w wielki sukces. Od 2015 roku Grupa AF stała się prężnie rozwijającą spółką i zyskała uznanie w branży. Obecnie Adrian Furman aktywnie uczestniczy w różnego rodzaju eventach i wystąpieniach biznesowych. Jest również ambasadorem rządowego programu Dostępność Plus, którego celem jest usunięcie barier infrastrukturalnych i prawnych, utrudniających życie osobom starszym i niepełnosprawnym.



Dostępność Plus

Adrian Furman i Grupa AF w 2018 roku zostali sygnatariuszami programu Dostępność Plus.

Software development

USŁUGI

Projektujemy zaawansowane systemy informatyczne, aplikacje mobilne i webowe, strony internetowe oraz platformy e-commerce. Łączymy nowoczesną funkcjonalność z wysoką estetyką. Nasze projekty są zgodne ze standardami UX i UI, przyjazne użytkownikom i dostosowane do ich potrzeb.

Zakres usług:



- ▲ strony www, e-sklepy
- ▲ katalogi produktów
- ▲ aplikacje
- ▲ intranet/CRM
- ▲ portale społecznościowe
- ▲ projekty niestandardowe

Strona internetowa czy aplikacja jest pierwszym miejscem kontaktu z klientem. To, jakie Twoja marka wywoła wrażenie, może zadecydować o finalizacji procesu zakupowego, pozyskaniu lub stracie klienta czy nawiązaniu współpracy biznesowej. Wiedząc, że pierwsze wrażenie możesz zrobić tylko raz, postaw na zoptymalizowane pod względem funkcjonalności, czytelne i jednocześnie nowoczesne wizualnie miejsce w sieci.

Nie zostawaj w tyle! Zainwestuj w nowoczesne strony i systemy informatyczne!



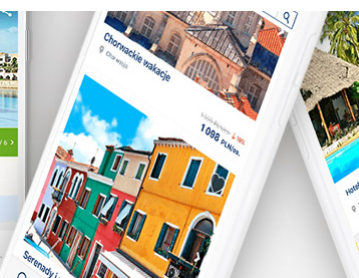
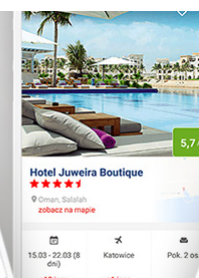
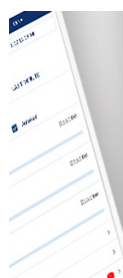
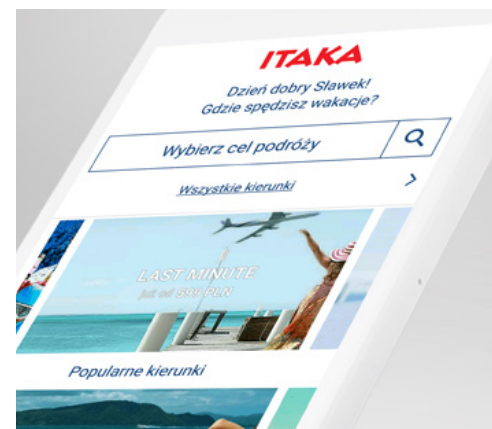
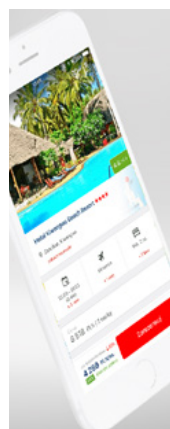
DLACZEGO WARTO?

- ▲ Dostosowanie rozwiązań IT do indywidualnych potrzeb użytkowników.
- ▲ Oszczędność czasu przez automatyzację i uproszczenie wielu obszarów działalności firmy.
- ▲ Redukcja kosztów przez poprawę efektywności działania i jej intensyfikację.
- ▲ Poprawa komunikacji z klientami i/lub partnerami biznesowymi, podniesienie jakości obsługi.
- ▲ Pozytywny wpływ na wizerunek, zwiększenie wiarygodności i zaufania do marki.
- ▲ Zwiększenie zysków w oparciu o podniesienie konkurencyjności i usprawnienie kanałów komunikacji.



Przykładowa realizacja

Aplikacja mobilna zrealizowana dla firmy ITAKA



Cyber security

USŁUGI

Niewłaściwe zabezpieczenie oraz niepoprawne korzystanie z zasobów sieci zwiększa ryzyko różnego rodzaju ataków skutkujących wyciekiem informacji. Proponujemy kompleksowe rozwiązania z zakresu zarządzania bezpieczeństwem systemów teleinformatycznych i baz danych.

Zakres usług:



SYSTEMY BEZPIECZEŃSTWA

Wdrożenie odpowiednich rozwiązań gwarantujących cyberbezpieczeństwo i ochronę danych, zapobiegających podatności systemów teleinformatycznych na atak oraz minimalizujących ryzyko ich wystąpienia.

Zakres usług: ochrona przed wyciekiem informacji, firewall bazodanowy, zabezpieczenie obiegu dokumentacji, monitorowanie i zarządzanie zagrożeniami itp.



AUDYT BEZPIECZEŃSTWA

Określenie aktualnego stanu zabezpieczeń w wybranym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa lub instytucji zgodnie z określoną polityką bezpieczeństwa lub zgodnie z obowiązującym stanem wiedzy w danym zakresie.

Zakres usług: analiza ryzyka, audyt adekwatności zabezpieczeń teleinformatycznych, opracowanie procedur, opracowanie i nadzór nad dokumentacją itp.

Cyfrowa rewolucja, mobilność, Big Data i rozwój usług chmurowych zmieniają sposób, w jaki współcześnie prowadzi się biznes. Firmy i instytucje stają przed coraz nowszymi wyzwaniami w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, a skuteczność tych zabezpieczeń umożliwia prowadzenie działań bez żadnych zakłóceń.

Zapewnienie cyberbezpieczeństwa jest najważniejszym wyzwaniem stawianym przed firmami!



DLACZEGO WARTO?



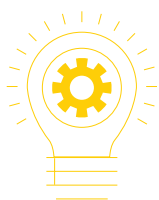
- ▲ Poprawa bezpieczeństwa informacji przez uszczelnienie systemów teleinformatycznych.
- ▲ Zmniejszenie ryzyka wystąpienia incydentów związanych z nieprawidłową ochroną danych.
- ▲ Kompleksowa ochrona przed wyciekiem informacji i utratą danych.
- ▲ Zwiększenie świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa przetwarzania danych.
- ▲ Dostosowanie polityki ochrony danych do regulacji prawnych, m.in. GDPR.
- ▲ Zminimalizowanie ryzyka strat finansowych i wizerunkowych związanych z wyciekiem informacji.

E-marketing

USŁUGI

Pomagamy markom rosnąć w siłę. Prowadzimy kompleksowe działania marketingowe, począwszy od stworzenia strategii, a skończywszy na pomiarze jej efektywności. Wprowadzamy nową jakość oraz skuteczne metody promocji i sprzedaży. Współpraca z nami może mieć charakter ciągły lub na określony czas trwania kampanii.

Zakres usług:



- ▲ social media
- ▲ kampanie AdWords
- ▲ kampanie display
- ▲ e-mail marketing
- ▲ pozyskiwanie leadów
- ▲ kreowanie wizerunku
- ▲ biuro prasowe
- ▲ PR
- ▲ inne działania marketingowe

Odpowiednio zaplanowana i dopasowana do grupy docelowej reklama jest skutecznym sposobem pozyskiwania potencjalnych klientów, budowania wizerunku marki oraz realizowania założonej strategii biznesowej. Marketing nie tylko wspiera rozwój firmy, ale również jest podstawą do nawiązania relacji z odbiorcą.

Sam produkt nie wystarczy, choćby był najlepszy. Musisz jeszcze dotrzeć do klienta!



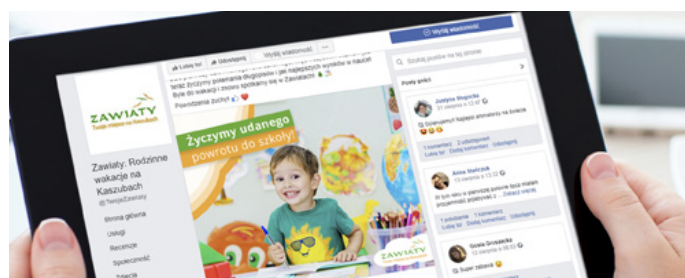
DLACZEGO WARTO?

- ▲ Zwiększenie liczby klientów przez dotarcie do nowych odbiorców.
- ▲ Optymalizacja i wzrost skuteczności już prowadzonych działań.
- ▲ Poprawa wyników finansowych firmy przez zwiększenie sprzedaży.
- ▲ Wzrost rozpoznawalności marki, zbudowanie wokół niej zaangażowanej społeczności.
- ▲ Wsparcie w osiąganiu założonych celów biznesowych.
- ▲ Lepsze dostosowanie metod i narzędzi marketingowych do preferencji klientów.
- ▲ Dostęp do różnych specjalistów równocześnie, bez konieczności ponoszenia wydatków na utrzymanie etatu.



Przykładowa realizacja

Kampania Facebook Ads zrealizowana dla Zawiaty.com



Branding, design, druk

USŁUGI

Oferujemy profesjonalne usługi graficzne związane z działalnością firmy w Internecie oraz reklamą outdoorową. Rozumiemy, że tworzenie wizerunku jest procesem odzwierciedlania tego, co decyduje o tożsamości i unikatowości marki. Nasze projekty są spójne z identyfikacją wizualną, co pomaga w budowaniu rozpoznawalnego brandu.

Zakres usług:



- ▲ identyfikacja wizualna
- ▲ księga znaku
- ▲ logo
- ▲ wizytówki
- ▲ ulotki
- ▲ plakaty
- ▲ banery
- ▲ roll-upy
- ▲ papier i gadzety firmowe
- ▲ kreacje do reklam online

Obrany kierunek komunikacji wizualnej jest nie tylko wyrazem osobowości marki, ale również stanowi nić łączącą ją z odbiorcami na całym świecie. Słowa i emocje można przetłumaczyć na język obrazów, które są uniwersalne, prostsze w zrozumieniu, a niekiedy nawet bardziej angażujące niż inne formy komunikacji.

Obraz może wyrazić więcej niż 1000 słów! Zwłaszcza, gdy liczy się szybkość i rozpoznawalność!



DLACZEGO WARTO?

- ▲ Ułatwienie identyfikacji oraz zwiększenie rozpoznawalności firmy na rynku.
- ▲ Poprawa komunikacji z odbiorcami przez wizualizację cech marki i wartości jakie za sobą niesie.
- ▲ Wsparcie procesu sprzedaży związane z wpływem atrakcyjności wizualnej na podejmowanie decyzji zakupowych.
- ▲ Dostosowanie materiałów graficznych do aktualnych trendów i oczekiwań grupy docelowej.
- ▲ Pozytywny wpływ na wizerunek oraz budowanie wiarygodności w oczach klientów przez zachowanie spójnej identyfikacji wizualnej.



Przykładowa realizacja

Katalog i projekt strony dla pensjonatu Villa Rubinstein



System komunikacji – audyt, wdrożenie, szkolenia

USŁUGI

Błędy w komunikacji są przyczyną licznych problemów, kryzysów oraz niskiej wydajności i/lub jakości pracy zespołowej. Proponujemy kompleksowy zestaw usług optymalizujący przepływ informacji w firmie i poza nią oraz pomagający uczynić komunikację jak najbardziej skuteczną.

Usługa składa się z 3 elementów, które mogą być wykonane razem lub oddzielnie.



AUDYT KOMUNIKACYJNY

Pozwala sprawdzić, jak przebiega przepływ informacji w firmie. Jego efektem jest raport zawierający wytyczne, które pomagają udoskonalić komunikację.



SYSTEM REL-TOOL

Szkolenia i warsztaty prowadzone w oparciu o metodę relacyjną Rel-Tool oraz z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi IT.



WDROŻENIE SYSTEMU KOMUNIKACJI

Poprzedzone audytem. Wprowadzenie kompleksowych rozwiązań optymalizujących przepływ informacji, połączone ze szkoleniem pracowników.

Komunikacja jest jednym z czynników wpływających bezpośrednio na relacje z klientami, kontrahentami i zaangażowanie pracowników w rozwój marki oraz pośrednio na wyniki finansowe firmy. Ważne jest, aby była sprawna, otwarta, efektywna i dopasowana do odbiorców, a równocześnie umożliwiała płynny przepływ informacji.

Wymiana informacji jest nieodłącznym elementem każdego procesu biznesowego!



DLACZEGO WARTO?



- ▲ Zwiększenie wydajności pracy zespołów oraz pracy indywidualnej.
- ▲ Zmniejszenie liczby błędów wpływających na obniżenie jakości realizowanych projektów.
- ▲ Zminimalizowanie ryzyka wystąpienia kryzysów wynikających z błędów w komunikacji.
- ▲ Wzrost efektywności oraz motywacji pracowników, lepsza atmosfera w pracy.
- ▲ Wzrost zadowolenia klientów, poprawa stosunków z partnerami biznesowymi.
- ▲ Poprawa wyników sprzedażowych oraz zwiększenie zysków firmy.

CSR

USŁUGI

Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) są coraz chętniej wykorzystywanym elementem strategii biznesowej. Przyczyniają się do wzrostu konkurencyjności organizacji i kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społeczno-ekonomicznego.

Zakres usług:



RAPORTY CSR

Przygotowujemy raporty z działań CSR w oparciu o standardy GRI G4, wytyczne Komisji Europejskiej oraz inne wymagania prawne.



WSPARCIE CSR

Pomagamy w opracowaniu procedur i działań CSR w oparciu o pomysły klientów lub z wykorzystaniem autorskiego programu Biznes Bez Barier.

Uwzględnienie interesów społecznych, ochrony środowiska i relacji między interesariuszami w strategicznych działaniach biznesowych jest sytuacją typu win-win i przynosi obopólne korzyści. Ponadto dzięki mnogości możliwości pozwala firmom na dopasowanie wybranych działań CSR do celów zgodnych z ich polityką.

Działania CSR są wyrazem dbałości marki o otoczenie, w którym przyszo jej funkcjonować!



DLACZEGO WARTO?

- ▲ Korzystny wpływ na wizerunek firmy, zwiększenie przejrzystości i wiarygodności w oczach klientów, partnerów biznesowych i pracowników.
- ▲ Skuteczny sposób promocji - działania CSR mogą być również wykorzystane jako element strategii marketingowej i komunikacji marki.
- ▲ Raport CSR pomaga wyznaczać cele, mierzyć wyniki oraz dążyć do zrównoważonego rozwoju.
- ▲ Spełnienie obowiązku prawnego (dotyczy podmiotów określonych we właściwych aktach prawnych).



Przykładowa realizacja

Raport CSR dla spółki
KGHM Polska Miedź S.A.



Produkty

Autorskie programy lub udostępniane we współpracy z wiodącymi markami – nasze produkty automatyzują i ułatwiają pracę, dzięki czemu pozwalają na zaoszczędzenie czasu, zwiększenie efektywności działania i kontrolę procesów w firmie.

AF. Employer



Zarządzaj procesem rekrutacji szybko i efektywnie!

System CRM umożliwiający kompleksowe zarządzanie procesem rekrutacji. Upraszcza i optymalizuje zarządzanie kapitałem ludzkim, by oszczędzić czas, osiągnąć lepsze wyniki biznesowe i pomóc w odpowiednim doborze współpracowników. Ułatwia przeglądanie CV i ocenę aplikacji, porządkuje cały proces rekrutacyjny i automatyzuje komunikację z potencjalnymi kandydatami. Narzędzie przeznaczone jest dla rekruterów, pośredników pracy lub wewnątrzfirmowych działów HR.

BITRIX CRM



Zoptymalizuj proces zarządzania firmowymi projektami!

Bitrix24[®]

Internetowy portal pozwalający w jednym miejscu gromadzić i zarządzać informacjami. Nadaje się zarówno do gromadzenia danych o klientach i analizowania procesów sprzedaży, jak również do wyznaczania zadań pracownikom, ich monitorowania oraz wydawania komunikatów zarządu. Szczególnie sprawdza się w rozproszonych zespołach, komunikacji między oddziałami firmy lub w projektach, nad którymi pracuje wiele osób. Bitrix pozwala przetożonym efektywniej zorganizować pracę i zarządzać centralnie zadaniami.

SALES MANAGO



Zautomatyzuj działania marketingowe i sprzedażowe!

SALES MANAGO
marketing automation

Kompleksowe oprogramowanie do automatyzacji marketingu i sprzedaży, pomagające zwiększyć efektywność prowadzonych działań. SalesManago rozpoznaje użytkowników odwiedzających stronę internetową, analizuje ich zachowanie i na podstawie zebranych informacji buduje kompletny profil klienta. Dzięki wykorzystaniu algorytmów systemu Machine Learning & AI jest w stanie dostarczyć w pełni spersonalizowane oferty i zapewnić klientowi odpowiednie doświadczenia w odpowiednim czasie na każdym kanale marketingowym.

DLACZEGO WARTO?



- ▲ Prosty, funkcjonalny i intuicyjny interfejs.
- ▲ Wzrost efektywności prowadzonych działań.
- ▲ Oszczędność czasu pracowników i pieniędzy.
- ▲ Lepsza kontrola poszczególnych procesów.
- ▲ Łatwiejsze osiągnięcie celów biznesowych.
- ▲ Zwiększenie elastyczności prowadzonych działań.

Nasza marka

Przekuwamy potrzeby w skutecznie działające rozwiązania. Łączymy marki, ludzi i atrakcyjne budżety



Specjalizujemy się w kompleksowym wsparciu firm w zakresie IT, marketingu i doradztwa biznesowego. Prowadzimy projekty i wdrażamy rozwiązania, pomagając polskim i zagranicznym firmom zwiększać konkurencyjność, podnosić efektywność działania oraz realizować założone cele biznesowe.

Pozycja marki na rynku

7-letnie doświadczenie w branży (na rynku od 2011 roku) pozwoliło nam wypracować skuteczne metody działania i pozyskać grono zaufanych klientów. W tej chwili Grupa AF zatrudnia ponad 30 różnych specjalistów i może pochwalić się dużymi projektami zrealizowanymi zarówno dla polskich, jak i międzynarodowych marek. Współpracowaliśmy m.in. z: Eko-Okna, KGHM, FedEx, Logart, PKS Gdańsk-Oliwa, KS Service, 4F czy Grycan.

Na przełomie 2017 i 2018 roku niezależna wycena spółki Grupa AF opiewała na kwotę przekraczającą 12 mln złotych, a przychód za rok 2017 wyniósł 7,4 mln złotych. Na wartość przedsiębiorstwa składają się przede wszystkim: kapitał intelektualny, wyspecjalizowana kadra, know-how oraz prowadzony dla kontrahentów program Biznes Bez Barrier.

Biznes Bez Barrier



To nasz autorski program, który wpisuje się w koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu. Celem programu jest łamanie stereotypów oraz ukazanie osób niepełnosprawnych jako rzetelnych pracowników i równorzędnych partnerów biznesowych.

Firmy podejmujące z nami współpracę otrzymują certyfikat CSR, który nie tylko buduje pozamaterialną wartość przedsiębiorstwa, ale również przynosi szereg korzyści finansowych, np. w postaci optymalizacji budżetu współpracy, dzięki czemu działania CSR pozostają bezkosztowe (więcej w zakładce *Finansowanie*).

Zaufali nam



+ 200 FIRM

Partnerzy



MINISTERSTWO
INWESTYCJI
I ROZWOJU



ŁÓDZKA
SPECJALNA
STREFA
EKONOMICZNA

FORTAK & KARASIŃSKI
legal advisors

Kontakt

Chcesz dowiedzieć się, jak możemy pomóc Twojej marce? Skontaktuj się z nami!



+48 71 307 15 03

BOK@GrupaAF.pl

www.GrupaAF.pl

Biura:

Warszawa

Concept Tower
ul. Grzybowska 87

Wrocław

Sky Tower
ul. Gwiaździsta 62 12/2
(adres rejestrowy)